



Мировой общественный форум «Диалог цивилизаций»

Архив

2010_07_CHINA__Yury_Yakutin_RUS	
Конференция:	Диалог цивилизаций и гармоничный мир
Автор:	Юрий Васильевич Якутин
Статус:	Научный руководитель Издательского дома «Экономическая газета», доктор экономических наук, профессор
Тема выступления:	Цивилизационный сдвиг – ответ России на вызовы мирового финансового кризиса
Дата:	11-13 июля 2010 г.
Место:	Пекин (КНР)

Цивилизационный сдвиг – ответ России на вызовы мирового финансового кризиса

Если говорить о глубинных корнях современного кризиса, надо признать, что мы имеем дело с кризисом цивилизационной модели развития человечества. Чем же характеризуется этот цивилизационный кризис? Прежде всего тем, что человечество вступило в стадию безудержного, хищнического, агрессивного потребительства.

Потребительство это определяется не только тем, что человек имеет, скажем, пятьдесят — восемьдесят пар обуви и костюмов, хотя ему реально хватило бы трех — пяти. Не только тем, что часто в отходы выбрасываются вполне пригодные продукты питания, а на свалке оказываются исправная бытовая техника, вышедшие из моды, но хорошие предметы обихода. Потребительское отношение к жизни имеет разные формы, в числе которых можно назвать и социальный паразитизм, иждивенчество, когда завышенные, не связанные или несоразмерные с трудовым вкладом потребности вполне способных к трудовой деятельности людей удовлетворяются за счет общества, то есть за счет его других членов, что оправдывается и маскируется ложно понимаемыми принципами гуманизма, социальной справедливости.

Под напором потребительства в ходе кризиса рухнул культ экономического роста как самоцели, а не средства повышения качества жизни. Мы наблюдаем кризис модели мироустройства и образа жизни, основанной на идеях свободной рыночной экономики, которая существенным образом исказила духовные ценности и традиции общества, привела к их деградации, возвышению культа потребительства материальных благ. Без возвращения ценностей честного труда, производительности, нестяжательства, рациональности в потреблении кризисы такого рода будут возвращаться вновь и вновь, проходить весьма болезненно.

Суть потребительства заключается в том, что сегодня объем потребления не соответствует, во-первых, возможностям производства и общества, задачам гармоничного развития личности человека и, во-вторых, не соответствует возмож-



ностям нашей планеты, ее природным ресурсам, которые безответственно расхищаются, нанося непоправимый ущерб благополучию окружающей среды, что ставит под угрозу само выживание человечества.

Требуется пересмотра представлений о сущности цивилизационного прогресса, цели производства, роли человека в производственном процессе, соотношении материальных и духовных начал в производстве. Культ безудержного потребительства ведет к расхищению природных богатств, увеличивает экологическую нагрузку, обедняет духовный мир человека.

Мы привыкли, говоря о воспроизводственном процессе, экономике, выстраивать четырехзвенную цепочку: производство — распределение — обмен — потребление. Но сегодня последовательность ее звеньев изменилась, теперь господствует потребление во всех его возможных видах. Все, что связано с экономикой, зависит от потребления, определяемого часто далекими от разумного потребительскими стандартами, модой, гламуризацией хозяйственной жизни, настроениями представителей элиты, перекосами социального устройства общества. Потребление зависит даже от того, что в нем нет истинной демократии. Все это и многое другое сказывается на потреблении. А представьте, что будет, если потребительские стандарты США применить к экономике развивающихся стран, хватит ли ресурсов планете, что будет с экологией, если не изменить наше мировоззрение, фундаментальные воззрения на цели общественного развития, способы разрешения возникающих трудностей?

Если бы уровень, стандарты потребления США (электроэнергии, газа, услуг, продуктов питания и др.) перенести на весь мир, то планета захлебнулась бы в океане отходов, оказалась неспособной обеспечить необходимое количество ресурсов чистой воды, источников энергии. Безудержное, безответственное потребление подрывает коренные основы жизни человечества. Ныне 86% мирового потребления приходится на 20% самых богатых обитателей планеты, живущих в развитых странах. Население США составляет 5% населения планеты, потребляет 40% продукции мировой энергетики, 50% всех продуктов и услуг. США производит около 20% мирового ВВП, а потребляет из него около 40%.



Современный экономический кризис и имел своей исходной точкой сферу потребления, ипотечный рынок. Американцы, используя дешевые кредиты для приобретения нового жилья, мебели, предметов домашнего быта, накопили огромную задолженность. Чрезмерными оказались и корпоративные долги, объемы спекулятивного капитала, разросшегося на сделках с деривативами. Потребление превысило границы производства, раздувалось огромной задолженностью граждан, корпораций, бюджетным дефицитом страны.

Мир живет в виртуальной экономике финансовый пузырь и их постоянного воспроизводства в угоду финансовой олигархии. Движением капитала управляют не запросы реального производства, а импульсы поведения, рожденные формулой «Деньги — ценные бумаги — деньги». По оценкам экспертов, накануне последнего финансового кризиса долларовая масса в мире была обеспечена традиционным товарным покрытием не более чем на 5%. Остальное — стоимость торговых марок, виртуальные ценные бумаги, виртуальные ценности. Доля виртуальных финансовых ценностей превысила 95% общего оборота мирового рынка. Объем совокупного мирового ВВП достигла 65 трлн долл., оборот валютных бирж — 1100 трлн долл., 860 трлн долл. — капитал, обращающийся на рынке производных финансовых инструментов. На каждый доллар, обращающийся в реальном секторе мировой экономики, приходилось 50 долл. в финансовой сфере. В результате кризиса фондовый рынок США потерял около 70% капитализации.

Проблема разумного, рационального потребления становится теперь крайне злободневной. Настоятельно необходимо положить предел бездумному потребительству и накоплению материальных благ в ущерб духовному совершенствованию людей. Важно достичь гармонии в отношениях человечества и природной среды, поскольку речь идет о сохранении и выживаемости человечества.

Жизнь не по средствам, расточая природные ресурсы в погоне за навязанными потребительскими идеалами, не способствует формированию высокоразвитой, духовно богатой личности человека третьего тысячелетия. Это



для общества путь самоуничтожения. Великие цивилизации человечества, к которым принадлежит и китайская, хорошо осознают гибельность такого пути. В их обществах существует внутреннее неприятие агрессивного потребительства, противоречащего духовным и нравственным ценностям этих цивилизаций. Такие ценности являются действенным противовесом против стандартов и шаблонов общества потребления, они основа и залог того, что человечество сумеет излечиться от этой пагубной болезни. Но все же события мирового кризиса 2007—2009 годов и назревающей новой его волны говорят о том, что человечество необходимых уроков из кризисных потрясений, имеющих своей причиной цивилизационные сдвиги, не сделало. И это несомненно ныне является одной из важнейших тем в диалоге культур, диалоге цивилизаций.

В современных условиях диалог культур, партнерство цивилизаций должны включать и вопросы формирования высокой культуры потребления, диалога человека с природой, экологической безопасности, духовного развития общества, выживания человечества с учетом ограниченности природных ресурсов, поиска новых ориентиров и источников экономического роста. Необходимо выработать механизмы взаимодействия государств, обеспечивающие достижение гармонии в развитии производства, потребления и окружающего нас мира. Понятно, что эти механизмы будут сложнее, чем механизмы достижения межгосударственных договоренностей по ограничению, скажем, вредных выбросов в атмосферу. Необходимо также определить принципы контроля за выполнением выработанных мер межгосударственного взаимодействия, установления возможностей стимулирования наиболее действенных шагов и применения санкций к тем, кто срывает реализацию намеченного.

Решение названных проблем предполагает необходимость начать формирование наднациональных органов по выработке нужных мер и реализации принятых решений, координации взаимных действий. Речь при этом должна идти не только о защите природной среды, рациональном использовании природных ресурсов, но и о защите человека от агрессивного навязывания расточительных норм и стандартов потребления, потребительства как образа жизни.



Однако пока лишь цель антикризисных мер, к сожалению, часто сводят только к восстановлению докризисного состояния экономики. А надо ведь говорить о выходе из кризиса с ясным пониманием перспектив предстоящего развития, новых задач и нового облика будущей экономики и всего общества. Необходимо иметь в виду ориентиры будущего и, выходя из кризиса, не стремиться вернуться в прежнее состояние, а держа в голове тот идеал, который мы хотим достичь в XXII или в XXIII веке. Здесь стоит обратить внимание на более детальный анализ многочисленных накопленных противоречий и путей их устранения — между реальным капиталом и виртуальным, реальным сектором экономики и финансовой сферой, производительностью труда и его оплатой, противоречий в распределении доходов, в структуре занятости, безудержного потребительства и возможностей природной среды, растущего использования энергоресурсов и их запасов, противоречий мировоззренческого характера... Антикризисные меры, к сожалению, пока что не учитывают всей палитры и всего объема выявившихся противоречий и диспропорций, не берут в расчет и цивилизационного сдвига, приведшего к кризису. Эти меры должны быть комплексными, системными, исходя из того, что кризис нас настиг цивилизационный, всеобщий, а также должны ориентироваться на перспективы человечества.

Пока же антикризисные мероприятия направлены на то, чтобы вернуть экономику в докризисное состояние, возродить рухнувшую финансовую систему, удержать от банкротства банки, крупнейшие корпорации. А когда призывают к инновациям, то всегда ли задаются вопросом: инновации во имя чего? Чтобы вместо одной модели трактора или легковой автомашины произвести другие? Но нужны ли они, используют ли их рационально? Инновации, чтобы пробурить еще одну нефтяную скважину и снова дешево продавать нефть за рубеж, оставлять там вырученные деньги и там же их «проесть»?

Поэтому надо ставить вопрос по существу: ради чего развивать потребление, какова конечная цель развития нашей цивилизации? Если же пытаться лечить нынешний кризис старыми средствами, кризисные явления будут возвращаться все снова и снова, а временные промежутки между ними будут сокращаться,



кризисы станут еще более разрушительными, еще более масштабными. Из каждого кризиса нам надо выходить идейно, духовно обогащенными, делать необходимые выводы. Но пока что выводов мировоззренческого плана, философского осмысления хозяйственной практики не делается.

На дальнейшей ступени цивилизационного развития, по моему убеждению, главной ценностью должно стать совершенство творческих, душевных, нравственных качеств человека. Его устремления будут направлены на то, чтобы и в общественных отношениях, и в отношениях общества с природой царила гармония, чтобы все имели возможность жить в довольстве, счастье и безопасности, проявлять свои творческие способности, что позволит человеку пребывать и в гармонии с самим собой. Необходимость перемен такого рода становится все осязаемее.

